



Η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΜΗΤΕΡΩΝ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Σύμφωνα με την τρέχουσα κατάσταση των γυναικών επιχειρηματιών στην Ευρώπη, παρόλο που οι γυναίκες αποτελούν το 52% του συνολικού Ευρωπαϊκού πληθυσμού, μόνο το 34.4% από αυτές είναι αυτοαπασχολούμενες και το 30% είναι επιχειρηματίες start-up. Επιπλέον, παρόλο που σύμφωνα με το Οικονομικό Δίκτυο Γυναικών οι γυναίκες ξεκινούν επιχειρήσεις σε διπλάσια ποσοστά από ότι οι άντρες, συναντούν περισσότερα εμπόδια στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων τους και στην ανεύρεση πόρων. Ποικίλοι λόγοι οδηγούν τις νέες μητέρες, ιδιαιτέρως τις μειονεκτούσες, να αποσυρθούν από την αγορά εργασίας είτε για μια περίοδο, είτε μόνιμα μετά την γέννηση του παιδιού τους. Το ποσοστό εργασίας των γυναικών με παιδιά κάτω των 6 ετών είναι παραπάνω από 20% χαμηλότερο από το ποσοστό εργασίας των γυναικών που δεν έχουν παιδιά.



(Ευρωπαϊκό εξάμηνο θεματικό ενημερωτικό δελτίο για την συμμετοχή γυναικών στο εργατικό δυναμικό, 2016). Επιπροσθέτως, παρόλο που πολλές επιφανείς γυναίκες και μητέρες έχουν συμβάλει σε όλους τους τομείς των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας, πολύ λίγες είναι γνωστές και δημοφιλείς στο ευρύτερο κοινό, και ιδιαίτερα στο γυναικείο κοινό ή ακόμα και στους επαγγελματίες και εκπαιδευτικούς τους. Εξαιτίας αυτού, η άποψη ότι οι γυναίκες/μητέρες δεν είναι αρκετά καταρτισμένες στις επιχειρήσεις οδηγεί στην απογοήτευση των γυναικών με παιδιά.

Ένα έργο Erasmus+

Στο πλαίσιο του νέου προγραμματισμού 2021-2027, το έργο MOMentum εγκρίθηκε από το πρόγραμμα ERASMUS+ και εκκίνησε τις δραστηριότητες του τον Δεκέμβριο 2021 με μία διαδικτυακή πρώτη συνάντηση των συνεργαζόμενων φορέων.

Της συνεργασίας αυτής ηγείται το Institute for Regional Development (IRR) από την Τσεχία και απαρτίζεται από την Challedu από την Ελλάδα, το Inpiia από την Εσθονία, το CIP-Citizens in Power από την Κύπρο και το ASSO-Agenzia per lo Sviluppo Sostenibile από την Ιταλία

Η ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΗΤΕΡΩΝ ΑΝΑΠΤΥΧΘΗΚΕ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΟΥ LOCKDOWN

Ενώ είναι σαφές ότι ο COVID επηρέασε τους πάντες, είναι πιο προφανές ότι οι εργαζόμενες μητέρες επηρεάστηκαν ακόμη περισσότερο. Όσοι είχαν τη δυνατότητα να εργάζονται από το σπίτι κατά τη διάρκεια του lockdown έπρεπε να αναπτύξουν επιπλέον ικανότητα για να χειριστούν ταυτόχρονα εργατικά καθήκοντα, εκπαίδευση στο σπίτι, βοήθεια για παιδιά και καθημερινές δουλειές του σπιτιού. Αν και η συμμετοχή των ανδρών στις οικιακές εργασίες σήμερα είναι σημαντικά μεγαλύτερη, το lockdown αποκάλυψε ξεκάθαρα ότι οι ανισότητες μεταξύ των φύλων εξακολουθούν να υφίστανται σε κάθε σπίτι.

Το πλαίσιο της πανδημίας αποκάλυψε επίσης την αδύνατη πράξη εξισορρόπησης που απαιτεί η κοινωνία από τις εργαζόμενες μητέρες και πόσο ασυμβίβαστα είναι τα ιδανικά της «καλής μητέρας» και της «γυναίκας καριέρας». Ενώ τα δεδομένα είναι ξεκάθαρα ότι η πανδημία έχει εκδιώξει τις μητέρες από το εργατικό δυναμικό, αυτό που είναι λιγότερο σαφές είναι πώς θα επανέλθουν στην αγορά εργασίας στη φάση της ανάρρωσης από τον Covid. Ωστόσο, μια θετική πτυχή είναι ότι ως αποτέλεσμα της ικανότητας των μητέρων να εξισορροπούν τον οικιακό τους ρόλο με την έξυπνη εργασία κατά τη διάρκεια του lockdown, πολλές από αυτές τις γυναίκες σκέφτονται να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Αυτό αντικατοπτρίζεται σε έρευνα που αναπτύχθηκε από μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου (Shopify), με 1.532 γονείς στις ΗΠΑ, όπου το 62% των μητέρων δήλωσε ότι ενδιαφέρεται να συμπληρώσει το εισόδημά τους, με περισσότερες από τις μισές να αναφέρουν τουλάχιστον κάποιο ενδιαφέρον για την έναρξη της δικής τους επιχείρησης. Από τις μητέρες που συμμετείχαν στην έρευνα που δεν είναι ήδη ιδιοκτήτες επιχείρησης, το 44% είπε ότι ενδιαφέρεται είτε ελαφρώς είτε μέτρια για την έναρξη μιας επιχείρησης και μία στις έξι μητέρες δήλωσε ότι ενδιαφέρεται πολύ να ξεκινήσει μια επιχείρηση. Έτσι, οι μητέρες που ανέπτυξαν μεγάλη ανθεκτικότητα στο lockdown, τώρα σκοπεύουν να το βάλουν και στη δική τους επιχειρηματική υπηρεσία. Επιδιώκουν τελικά την επαγγελματική ανάπτυξη σε ισορροπία με τη μητρότητα.



Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ MOMENTUM

Βασική προτεραιότητα του έργου «MOMentum» είναι η κοινωνική ένταξη των μητέρων, ιδιαίτερα των μειονεκτούντων μητέρων που είναι ανύπαντρες μητέρες, μετανάστριες, μητέρες με κοινωνικές ανάγκες στον κόσμο της επιχειρηματικότητας.

Το «MOMentum» έχει σχεδιαστεί για να αναδεικνύει τον σημαντικό ρόλο των γυναικών και ιδιαίτερα των μητέρων στην επιχειρηματικότητα. Καταπολεμά έτσι τα στερεότυπα και παρέχει πρότυπα για να τους βοηθήσει να γίνουν start-uppers. Με τη χρήση της καινοτόμου προσέγγισης της παιχνιδοποιημένης εκπαίδευσης με πρότυπα για την ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των μητέρων, θα προκύψει η ισότητα. Με αυτόν τον τρόπο προωθούμε έναν βασικό στόχο του στρατηγικού πλαισίου για την ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης («ET 2020») που είναι «ισότητα και κοινωνική συνοχή, ώστε όλοι οι πολίτες να μπορούν να συνεχίσουν να αναπτύσσουν δεξιότητες ειδικά για την εργασία καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής τους» και να ανταποκρίνονται στην σημαντική προτεραιότητα για «εκπαίδευση χωρίς αποκλεισμούς, ισότητα φύλων, μη διάκριση».

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ



[E+ MOMentum project](#)



[momentumerasmusproject](#)